

РЕПОРТАЖ

**Жанр информационной журналистики,
направленный на передачу актуальных сведений с
места события, глазами автора**

СВОЙСТВА РЕПОРТАЖА

- Автор не ищет взаимных связей, не оценивает последствия;
- Рассказ автора лишь о том, что он видит;
- Учет мелких и важных деталей, которые не заметны другим;
- Представление присутствующих на месте людей и ситуации

СОБЫТИЙНЫЙ РЕПОРТАЖ

Повествование о важных и актуальных происшествиях, о событиях, в которых важна их внутренняя суть, а не только внешнее описание. Автор должен рассказывать обо всем, что он видит. Необходимо подобрать самые яркие факты и эпизоды. Важнейшее в таком репортаже – создать «эффект присутствия».

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РЕПОРТАЖ

Ориентирован на описание одномоментного события, а также выяснение причин его возникновения. Автор вправе привлекать другую информацию. Используется для анализа актуальных экономических, научных, политических проблем, критики.

Познавательно-тематический репортаж

**Делится на специальный и
расследовательский**

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

Готовиться на самые актуальные и очень значимые общественные темы. Необходимо особое репортерское чутье, не всякое событие может стать специальным репортажем. Он должен раскрывать читателю или зрителю новое видение ситуации, изменение тех или иных процессов.

РЕПОРТАЖ-РАССЛЕДОВАНИЕ

Самое главное – сам процесс познания репортером информации. Применяется метод включенного наблюдения. Могут проходить эксперименты, смена профессии и другое.

РЕПОРТАЖ-КОММЕНТАРИЙ

ориентирован не на подробное освещение события, а на его детальный комментарий: «Комментированный репортаж – это комбинация двух жанров с ответом на вопрос «почему?» (так называемая объясняющая журналистика). Он строится на трех элементах: 1) информация, 2) интерпретация, 3) мнение.

СИНОНИМ

Слова, относящиеся к одной части речи, которые пишутся по-разному, но имеют одинаковое или близкое смысловое значение.

Примеры

- ветер — вихрь — шквал — ураган — буря — смерч;
- красивый — привлекательный — восхитительный — прелестный — симпатичный;
- делать — создавать — совершать — изготавливать — творить — действовать;
- глупо — абсурдно — неразумно — нелепо — несуразно — бестолково.

АНТОНИМЫ

Слова одной и той же части речи, имеющие противоположное лексическое значение. Например, правда и ложь, добрый и злой, говорит – молчать.

ОМОНИМЫ

Слова, которые совпадают в звучании и написании, но имеют разное лексическое значение. Очки в красивой оправе или набрать очки в матче; среда обитания или среда как день недели.

ПАРОНИМЫ

Слова, сходные по звучанию и морфемному составу, но различающиеся лексическим значением. Также возможно ошибочное употребление одного из них вместо другого. Например, адресат — адресант. По аналогии с ложными друзьями переводчика паронимы иногда называются ложными братьями.

ВОЗБУЖДАЕМ ИНТЕРЕС К СОБЫТИЯМ

- Проникновение в учреждения и на мероприятия;**
- Смена профессии;**
- Выполнение обычных действий нестандартным способом;**
- Эксперимент;**
- Использование приборов, техники, новых способов применения и другое**

РЕПОРТАЖ КАК СПЕКТАКЛЬ

Создаем сценарий, где будут завязка, основная и дополнительные сюжетные линии, развязка Вводная часть и развязка короткие. Обязательно, чтобы в заключение выполнялись задачи введения. Основная часть содержит много линий.

РЕПОРТАЖ КАК КОНФЛИКТ

Конфликт в репортаже может быть очевидным или его необходимо придумать. Важно, чтобы он не перерастал в агрессию, а именно отражал проблемность ситуации. Репортаж – это не сплошная, а пунктирная линия, где каждое действие отражает содержание, но не всю совокупность действий показывают.

БЛОГЕР ВСЕГДА НА МЕРОПРИЯТИИ

Успех репортажа – в вашем присутствии на освещаемом мероприятии, рядом с личностью, в гуще событий. Без этого получаем интервью о событии, а не репортаж.

ЯРКИЕ ЭПИЗОДЫ

Эпизоды для репортажа отвечают таким условиям:

- 1. подходят репортажу, а не мероприятию;**
- 2. Соответствуют плану репортажа;**
- 3. Отображают всю палитру сфер мероприятия или жизни человека;**
- 4. Почему в репортаже показано именно это событие или личность, чем они отличаются от сотен других.**

РАЗВИТИЕ СЦЕНАРИЯ РЕПОРТАЖА ВО ВРЕМЕНИ

В репортаже показано мероприятие, например, празднование Нового года, юбилея организации, детского утренника, конных соревнований, выступления людей с ограниченными возможностями здоровья

РЕПОРТАЖ – ПЕРЕМЕЩЕНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ

Представляет действия блогера, например, поход незрячего в супермаркет с собакой-проводником, посещение администрации председателем домового комитета, оформление посылочного листа, а затем посещение медико-социальной экспертизы инвалидом по слуху и другое. Здесь важны шаги, а не время.

ПРАВИЛА КИНЕМАТОГРАФИЧНОСТИ СЦЕНАРИЯ РЕПОРТАЖА

- 1. Передаем словом, но не осмысляем событие;**
- 2. Динамичность картинок даже в тексте.**

ВИДЫ ПЛАНОВ В РЕПОРТАЖЕ

1. человек в полный рост – общий план;
2. человек в комнате, помещении, классе;
3. человек как портрет;
4. отличительный признак человека, профессия, семейное положение;
5. человек крупным планом, когда все показано как бы обобщенно, но и конкретно в одно время.

БЭКГРАУНД

ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ НЕОБХОДИМА ДЛЯ ПОЯСНЕНИЯ ТЕКСТА. Используется в видео и аудио репортажах, в тексте только если есть фото.